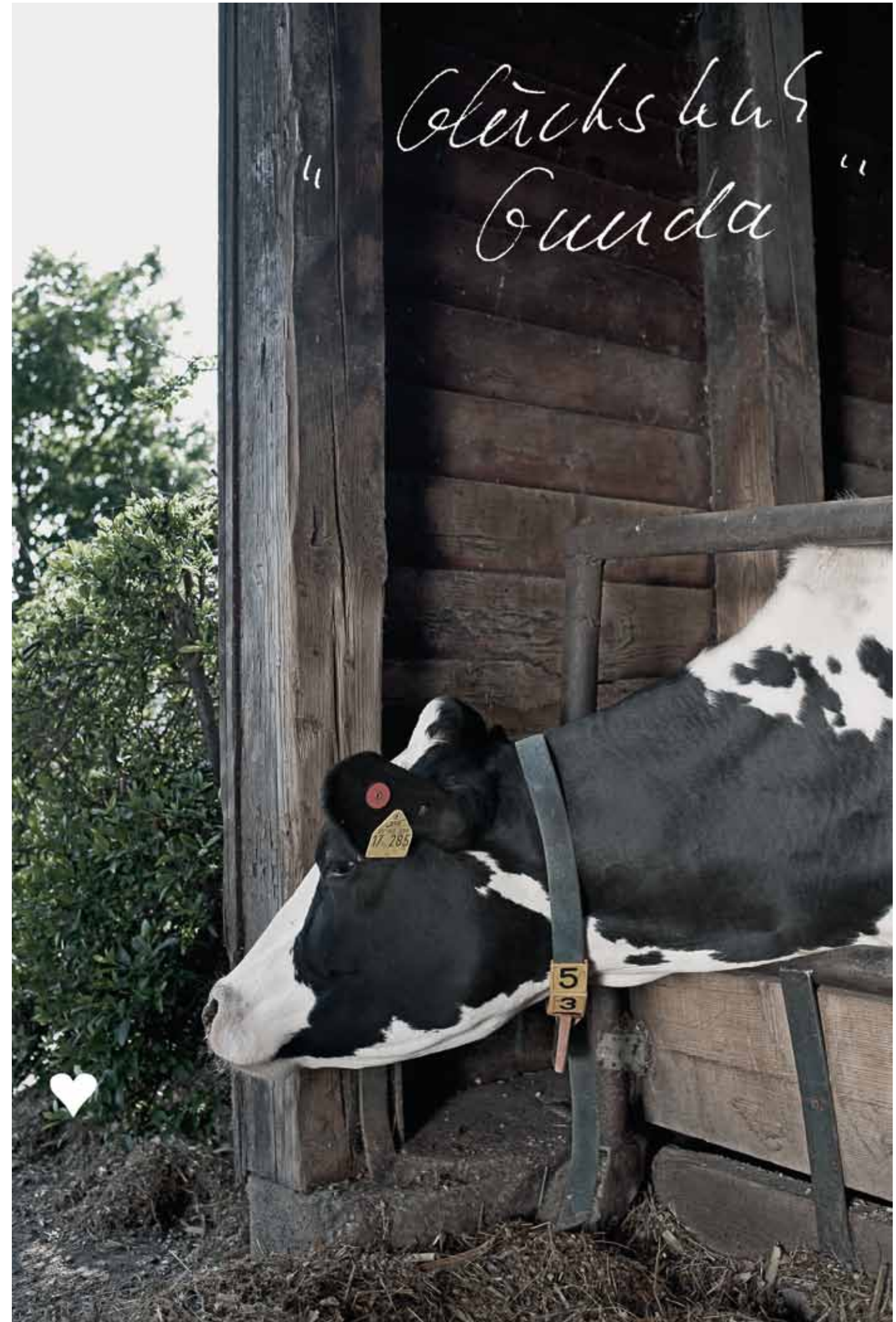


## WIR KÖNNEN NICHTS ANDERES

*In Zeiten der Mächtgern-Tausendsassas ist es wohltuend, wenn sich Studios und Agenturen auf Kernkompetenzen besinnen und diese mehr als gut ausfüllen. Bei Heine Warnecke Design heißt dies: Corporate Design, Corporate Photo und Branding. Prägnant, zielorientiert und von gewinnender Ästhetik. **THAT'S THE WAY WE ARE.** In any age of wannabe all-rounders it is cheering to find studios and agencies that are serious about core competences and deliver them more than adequately. At Heine Warnecke Design, what you get is corporate design, corporate photography and branding. Focused, purposeful, aesthetically convincing.*





Pilzgarten



Berg & Berg



02

03

04

05

06

Seit 1998 konzentriert sich das kleine Team um Dirk Heine und Cord Warnecke branchenunabhängig auf Markenentwicklungen und das Schärfen von Profilen mittels wirkungsvoller Reduktion. Die Botschaft steht im Mittelpunkt und auf dekoratives, aber nichtssagendes Beiwerk wird konsequent verzichtet. »Gutes Design erfüllt immer eine Funktion. Sonst ist es nicht nur kein gutes Design, sondern es ist gar kein Design. Für unsere Sparte heißt das, daß Kunden immer auch wirtschaftlichen Erfolg mit unserer Arbeit verknüpfen. Es geht also keinesfalls um reine Attraktivität – diese ist allenfalls Mittel zum Zweck –, es geht um Wertschöpfung durch Wertschätzung. Unsere Auftraggeber sprechen übrigens im Zusammenhang mit unserer Leistung auch nicht von Kosten, sondern von Investitionen«, so die beiden Agenturgründer einhellig.

Gerade mittelständische Unternehmen profitieren von der Philosophie der Hannoverschen Kreativen: Diese können sich schließlich durch das Herausarbeiten ihrer Besonderheiten, also durch klare Differenzierung, dem Preisdruck entziehen, Märkte anführen und neue Segmente erobern. Große Kunden, wie beispielsweise Takko Fashion, hingegen sind von den Optimierungskonzepten überzeugt – die langjährigen Zusammenarbeiten mit Heine Warnecke Design sprechen für sich. »Wir kommen gerne auf den Punkt. Verbal wie visuell. Nichts ist wirkungsvoller als Reduktion – in der Kommunikation und gerade bei komplexen Inhalten. Dabei geht Einfachheit für uns einher mit formaler Präzision«, betonen Dirk Heine und Cord Warnecke, die ihre Arbeitsweise ebenso prägnant zusammenfassen. Man arbeitet schöpferisch – wertschöpfend. Man denkt einfach – nicht simpel. Man hat Mut – und etwas Übermut. »Zudem hören wir Kunden

zunächst intensiv zu, um ihr Handwerk ebenso zu verstehen wie unseres. Unsere überschaubare Agenturgröße bedeutet zugleich wenig Ballast und für unsere Kunden wiederum einen direkten Ansprechpartner.« Bei Heine Warnecke Design ist man davon überzeugt, daß künftig nur derjenige Erfolg haben wird, der gerne tut, was er tut. Der begeistern kann, weil er selbst begeistert ist und überzeugen kann, weil er selbst überzeugt ist. Eben dies lebt man seinen Kunden vor und setzt mit Leidenschaft die verschiedensten Thematiken auch in unkonventionellen Lösungen um. »Es gibt keinen besseren Grund morgens aufzustehen«, meint das sympathische Duo. »Design bedeutet viel Spaß. Und viel Arbeit. Eigentlich ist Design unser Leben.« *bs*

Ever since 1998, the compact team formed by Dirk Heine and Cord Warnecke has concentrated on brand development in a range of sectors, and on enhancing profiles through intelligent reduction. What matters is the message, and decorative but essentially superfluous ancillary material is consistently discarded. »Good design always fulfils a function. Otherwise – it is not simply not good design, it is not design at all. What this comes down to in our business is that clients always associate our work with business success. So it is not a matter merely of good looks – that is at best a means to an end; our aim is value creation resulting from perceived value. And in fact when our clients talk about what we can do for them, they don't say costs, they say investment,« the agency's two founders agree. Best placed to benefit from these Hannover creatives' philosophy are SMEs, which can

point up company-specific features to enhance individual recognition value, thus easing price pressure, leading markets and opening up new segments. As for major clients, such as Takko Fashion, they are primarily persuaded by the optimisation concepts – the longevity of some collaborations with Heine Warnecke Design speaks for itself. »We like to cut to the chase. Text and graphics alike. For producing results, nothing beats reduction – in communication, and most notably when the message is complex. Of course, simplicity in our view does entail formal precision,« emphasise Dirk Heine and Cord Warnecke, who sum up their working practice in equally lapidary terms. They work creatively – creating value. Their thinking is simple – never simplistic. Their approach is spirited – sometimes high-spirited. »Also, we begin by listening minutely to our clients, so that we understand their line of business as well as we do ours. The

compact size of our agency means there is minimal ballast and our clients get a direct contact to work with.« The underlying conviction at Heine Warnecke Design is that success in the years ahead will come only to those who enjoy doing what they are doing – who can enthuse others because they are enthusiastic themselves, convince others because they themselves are deeply convinced. This is the life philosophy that the Heine Warnecke designers demonstrate to clients through their passionate commitment to working up communicative content, whatever its nature, into solutions that may well be unconventional. »There is no better reason for getting out of bed in the morning,« this likeable pair say. »Design means a lot of enjoyment. And a lot of work. Deep down, design is our life.« *bs*



07



08

09



10

**01 + 02** Markenentwicklung, Verpackungsgestaltung, Corporate Photo / Brand development, packaging design, corporate photography. Kunde / Client: Hemme Milch GmbH & Co. Vertriebs KG, Wedemark  
**03** Corporate Design, Corporate Photo, Katalogkonzept / Corporate design, corporate photography, catalogue concept. Kunde / Client: Alfred Galke GmbH, Gittelde  
**04** Corporate Design, Corporate Photo, Katalogkonzept / Corporate design, corporate photography, catalogue concept. Kunde / Client: AB Berg & Berg, Kallinge, Sweden

**05** Markenentwicklung, Corporate Photo / Brand development, corporate photography. Kunde / Client: Tante Tomate GmbH + Co. KG, Borken  
**06** Corporate Design, Markenentwicklung, Verpackungsgestaltung, Corporate Photo / Corporate design, brand development, packaging design, corporate photography. Kunde / Client: Pilzgarten GmbH, Helvesiek  
**07** Brand Relaunch, Brand Book. Kunde / Client: Takko Holding GmbH, Telgte  
**08** Markenentwicklung, Corporate Design, Corporate Photo / Brand development, corporate design, corpo-

rate photography. Kunde / Client: Bürologistik GmbH & Co. KG, Northeim  
**09** Markenentwicklung, Corporate Design, Corporate Photo / Brand development, corporate design, corporate photography. Kunde / Client: Feuerschutz J. Wanner GmbH, Berlin, Hannover, Rostock  
**10** Markenentwicklung, Corporate Design, Corporate Photo, Katalogkonzept / Brand development, corporate design, corporate photography. Kunde / Client: Wistoba Pinselwerk Wilhelm Stollberg GmbH & Co. KG, Bad Lauterberg