

PLATZ 2009	[VORJAHR]	AGENTUR	PUNKTE INSGESAMT
1	(1)	<u>Jung von Matt</u>	200
2	(4)	<u>Scholz&amp;Friends</u>	163
3	(11)	<u>Kolle Rebbe/Korefe</u>	123
4	(2)	<u>BBDO Group</u>	117
		BBDO	26
		Claus Koch	2
		Interone Worldwide	40
		KNSK	22
		Peter Schmidt Group	24
		.start	3
5	(3)	<u>DDB Group</u>	82
6	(8)	<u>Mutabor Design</u>	80
7	(14)	<u>häfelinger+wagner design</u>	79
8	(21)	<u>KMS Team</u>	75
9	(9)	<u>Pixelpark Group</u>	66
		<u>Elephant Seven</u>	51
		<u>Pixelpark</u>	6
		<u>Schindler Parent</u>	9
10	(9)	<u>Serviceplan Group</u>	62
11	(5)	<u>Ogilvy Group</u>	61
12	(31)	<u>Euro RSCG</u>	59
13	(7)	<u>kempertrautmann</u>	58
14	(21)	<u>Heimat</u>	56
14	(25)	<u>Heye Group</u>	56
16	(11)	<u>ART+COM</u>	48
17	(45)	<u>Atelier Brückner</u>	45
18	(-)	<u>quertlerbachmann</u>	44
19	(-)	<u>Herburg Weiland</u>	42
20	(40)	<u>Syzygy</u>	40
21	(25)	<u>L2M3 Kommunikationsdesign</u>	36
22	(39)	<u>Meta Design</u>	35
23	(27)	<u>TBWA</u>	34
24	(6)	<u>Strichpunkt</u>	33
25	(13)	<u>Scholz&amp;Volkmer</u>	32
26	(-)	<u>Lukas Lindemann Rosinski</u>	31
27	(-)	<u>Fuenfwerken Design</u>	30
28	(-)	<u>Interbrand</u>	29
29	(-)	<u>denkwerk</u>	27
30	(-)	<u>Butter</u>	26
30	(36)	<u>Grabarz&amp;Partner</u>	26
30	(28)	<u>Neue Digitale/Razorfish</u>	26
33	(50)	<u>ippolito fleitz group</u>	25
33	(-)	<u>New Cat Orange</u>	25
33	(30)	<u>Zum Kuckuck</u>	25
36	(28)	<u>Atelier Markgraph</u>	24
36	(-)	<u>Bassier, Bergmann &amp; Kindler</u>	24
36	(18)	<u>Simon &amp; Goetz Design</u>	24
39	(-)	<u>großgestalten</u>	23
39	(24)	<u>Martin et Karczinski</u>	23
41	(23)	<u>buero uebele</u>	20
41	(31)	<u>Jäger &amp; Jäger</u>	20
41	(-)	<u>Liquid</u>	20
44	(50)	<u>Hesse Design</u>	18
44	(-)	<u>Büroecco</u>	16
44	(17)	<u>hauser lacour</u>	16
44	(-)	<u>Heine Warnecke</u>	16
44	(44)	<u>herzogenrathsaxler</u>	16
44	(-)	<u>Sign Kommunikation</u>	16
44	(-)	<u>Wiethe Interaktiv</u>	16